

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate (11.03 – 18.05.2025)”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul “Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate (11.03 – 18.05.2025)” („Concursul”) este organizat de CRIS-TIM FAMILY HOLDING SRL, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J29/991/2000, cod unic de inregistrare 13533870, cod de inregistrare fiscala RO13533870, cont bancar nr. RO68 BACX 0000 0045 0268 7004, deschis la UniCredit Bank – Sucursala Expozitiei, reprezentata prin Dumitru TIMIS, in calitate de Administrator, (denumită in continuare „Organizator/Operator”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia participantilor pe siteul Cris-Tim <https://cristim.ro/legea-etichetei-curate/> denumita in continuare „Pagina Concursului”).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul “Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate (11.03 – 18.05.2025)” se va desfasura începând cu 11 martie ora 10:00, pana la 18 mai 2025 ora 23:59, exclusiv online, pe pagina Concursului, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

2.2. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei acestuia, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

3.3 Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel puțin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursului, in sectiunea <https://cristim.ro/campanii/> .

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina



Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data de **10 martie 2025**, si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

4.2 Pe cale de excepție, nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor.

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Concursul “**Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate (11.03 – 18.05.2025)**” se desfasoara exclusiv pe internet, pe site-ul oficial Cris-Tim.

5.2. Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa:

(1) sa achizitioneze din magazinele participante (**art. 5.8**), pe un sigur bon, cel putin 1 produs Cris-Tim in format feliat deja ambalat la gramaj de 100g (**art. 5.9**).

(2) sa acceseze site-ul Cris-Tim in sectiunea <https://cris-tim.ro/legea-etichetei-curate/> si sa acceseze inscrierea in concurs prin apasarea butonului “Castiga un cos cu produse Cris-Tim”

(3) sa completeze campurile obligatorii legate de date personale si intrebari (**anexa 1**)

(4) sa incarce o poza a bonul fiscal aferent achizitiei. Poza documentului trebuie sa fie cat mai clara astfel incat sa poata fi identificate cu usurinta: numele si adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

5.3. Un participant se poate inscrie doar o singura data cu un bon, un numar de telefon si o adresa de email unica. Se va invalida orice inregistrare in Concurs a persoanelor care participa de pe conturi false, ale altor persoane sau care apartin unor companii/branduri/organizatii de orice fel.

5.4. Organizatorul nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordata cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum si/sau inscrierile pe care, din motive rezonabile in opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indecifrabile sau greu de inteles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustiva.

5.6. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului, fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de reseaua incarcata a participantului.

5.7. Organizatorul nu garanteaza continuitatea, neintreruperea sau securitatea la accesarea site-ului <https://cris-tim.ro/legea-etichetei-curate/> .



5.8. Magazinele participante: Auchan, Carrefour, Kaufland, Mega Image, Profi.

5.9. Produsele participante marca Cris-Tim:

SALAM CRUD USCAT
Salam Sinaia 100g;
Salam Banatean 100g;
Salam Ardelenesc 100g;
Salam de Sibiu 100g

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La sfarsitul Concursului, in data de **20 mai 2025**, castigatorii vor fi desemnati în urma unui mecanism aleatoriu, prin intermediul site-ului random.org.

6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia premiului. In cadrul Concursului vor fi disponibile **cinci premii**.

Pentru fiecare din premiile acordate in cadrul Concursului se va extrage cate un castigator si o rezerva.

6.3. In situatia putin probabila in care nu va exista nici o inscriere valida in Concurs, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4. In cazul in care Organizatorul/Imputernicitul constata ca participantul desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs se vor acorda, cu respectarea art.6.2, cinci premii constand, fiecare, intr-un **cos cu produse Cris-Tim**. Valoarea fiecarui premiu este de 250 lei.

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **1250 lei**. Organizatorul suporta taxele de transport pana la domiciliul castigatorului.

7.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare al premiilor si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. In data de **23 mai 2025** castigatorii vor fi anuntati pe site-ul oficial Cris-Tim si in cadrul unui comentariu public la postarea de Concurs, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.



8.2. După afișarea câștigătorilor pe site-ul Cris-Tim, în secțiunea <https://cris-tim.ro/campanii/>, în scopul validării și înmânării premiului, toți câștigătorii vor fi contactați telefonic în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, iar aceștia trebuie să furnizeze Organizatorului, datele de identificare necesare, respectiv: nume, prenume, data nașterii, adresă, necesare trimiterii premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00). Dacă condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite sau în cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), respectivul premiu se va invalida și se va apela la rezervă. Dacă procedura validării rezervei nu va putea fi realizată din culpa acesteia, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.4. Termenul de trimitere a Premiului este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la câștigarea acestuia, iar câștigătorii vor trebui să prezinte la livrare un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidență însoțit de carte de identitate, în vederea verificării condițiilor participării și pentru îndeplinirea formalităților de intrare în posesia Premiului.

8.5. Câștigătorii vor încheia cu Organizatorul un proces verbal în care vor fi indicate numele și datele de identificare ale câștigătorilor și de asemenea va semna confirmarea luării la cunoștință a informației conform art. 13 al GDPR (Regulamentul General de Protecție a Datelor Personale).

8.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Concursului.

8.7. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.8. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigător din momentul predării premiului către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.9. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Concursului. De asemenea, nu pot transmite dreptul asupra premiului unei alte persoane, indiferent de motiv.

8.10. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

8.11. În cazul în care, în perioada Concursului nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.12. Prin participarea la Concurs Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;



b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, în condițiile legii, și nu constituie subiectul niciunui fel de corespondență.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Concurs, în perioada de desfășurare a acestuia.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă Concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna și valida un alt participant câștigător.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul:



- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către castigatori;
- b) nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Concursului se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.
- c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- d) Nu este raspunzator pentru intarzierile in inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator.
- e) Nu este raspunzator pentru reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate in considerare de catre Organizator.
- f) Este exonerat de către castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către acestia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.
- g) Nu este raspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau cazului fortuit, cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:



- i. pierderea bazelor de date care contin infirmitatile privind inregistrarea participantilor la Concurs;
- ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- iii. tentative de fraudă ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori derularea acestuia poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1.1. Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.1.2. Date personale prelucrate: datele personale ale participantilor, respectiv ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința pentru livrare premiu, data nasterii, semnatura, vocea – in cazul convorbirilor telefonice efectuate de Organizator pentru validarea calitatii de castigator, precum si date privind preferintele generale de consum alimentar ale persoanei vizate, numarul de copii si venitul lunar al gospodariei, dar si datele din actul de identitate, insa numai pentru vizualizarea acestora in cazul inmanarii premiului catre castigator, in scopul verificarii identitatii acestuia) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.1.3. Scopul prelucrării datelor personale: organizarea si desfasurarea concursului, desemnarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor.

11.1.4. **Temeiul juridic al prelucrării:** Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

11.1.5. Destinatarii datelor personale: firmele de curierat folosite pentru livrarea premiilor, autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.1.6. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.



11.1.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului. Datele personale ale castigatorilor de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi pastrate de catre Operator pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data inmanarii premiilor.

11.1.8. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.1.9. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul la informare;
- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificarea;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a se adresa justitiei
- Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Articolul 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are



dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor acordate in cadrul Concursului, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica premiile acordate in cadrul Concursului.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 cu completarile si modificarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. DISPOZITII FINALE

14.1. Prin inscrierea la concursul “**Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://crisstim.ro/campanii-cristim/>.

14.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant pe <https://crisstim.ro/campanii-cristim/>, pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bd. Bucurestii Noi, nr. 140 Etaj 1, 2, 3, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 012367.

ORGANIZATOR

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L.

prin Administrator Dumitru Timis



ANEXA 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Concurs site Cris-Tim – Legea Etichetei Curate (11.03 – 18.05.2025)”

Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa acceseze site-ul Cris-Tim in sectiunea <https://cris-tim.ro/legea-etichetei-curate/>, sa completeze campurile obligatorii disponibile prin apasarea butonului “Castiga un cos cu produse Cris-Tim?”.

Date personale

nume, prenume	raspuns liber	
data nasterii	se alege din calendar	
localitate	se alege din lista	
telefon	raspuns liber	
email	raspuns liber	
doresti sa te abonezi la newsletter Cris-Tim?	da	nu

Intrebari (toate sunt obligatorii)

Care este rețeaua de magazin din care ai achiziționat produsele?				
Kaufland	Mega Image	Carrefour	Auchan	Profi

Ai copii?			
Nu	Da, 1 copil	Da, 2 copii	Da, mai mult de 2 copii

Care este venitul lunar net al gospodăriei tale?			
sub 2500 RON	2500 - 4000 RON	4500 - 8000 RON	peste 8000 RON



